|  |  |
| --- | --- |
|  | **T.C. TİCARET BAKANLIĞI**  **(İhracat Genel Müdürlüğü)**  **E-ihracat Tanıtım Desteği Ödeme Başvuru Formu** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **YARARLANICI BİLGİLERİ** | | |
| **MERSİS numarası (a)** | : |  |
| **Unvanı** | : |  |
| **Vergi numarası** | : |  |
| **Yararlanıcı statüsü** | : | [ ] Perakende E-ticaret Sitesi |
| [ ] E-ihracat Konsorsiyumu |
| [ ] Pazaryeri |
| [ ] B2B Platformu |
| **İncelemeci Kuruluş tarafından verilen ön onaya ilişkin yazı sayı ve tarihi** | : | Sayı: |
| Tarih: |

1. MERSİS’te kayıtlı olması zorunlu olan yararlanıcılara ait MERSİS bilgileri ile formda beyan edilen bilgiler arasında uyumsuzluk olması halinde başvuru işleme alınmayacağından, MERSİS bilgilerinin güncel olduğu mutlaka kontrol edilmelidir.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TANITIM FAALİYETİNE AİT BİLGİLER** | | | |
| **Faaliyet ismi ve türü** | : |  | |
| **Faaliyetin gerçekleştiği ülke** | : |  | |
| **Faaliyetin başlangıç ve bitiş tarihi (a)** | : | Başlangıç Tarihi | Bitiş Tarihi |
|  |  |
| **Faaliyetin amacı** | : |  | |
| **Hizmet sağlayıcıya ilişkin bilgiler** | : | Hizmet sağlayıcı adı: | |
| Gider kalemleri: | |
| Hizmete ilişkin bilgiler: | |
| Toplam hizmet bedeli: | |

1. Ürüne yönelik alışveriş tanıtımı ve sosyal medya etkileyicisi tanıtımlarında, pazarlama aracı ve kampanya adı takibini ve etkinliğini ölçme imkânı sağlayan kodun (UTM kodu) kullanılması esastır. Yararlanıcı, bu e-ihracat tanıtımlarına ilişkin faaliyetlerin sonuç ve analizlerini Genel Müdürlük ile, ayrıca faaliyetin bitiş tarihini müteakip iki ay içerisinde sonuçları incelemeci kuruluş ile paylaşır.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ÜRÜNE YÖNELİK YAPILAN TANITIM FAALİYETLERİNE İLİŞKİN BİLGİLER \*** | | |
| **Tanıtım faaliyetinin yapıldığı ürün ve bu ürüne ilişkin içerik, imaj ve videoya ilişkin linkler** | : |  |
| **Tanıtımı yapılan ürünler yararlanıcının kendi markası mı?** | : | [ ] Evet |
| [ ] Hayır |

\* Ürüne yönelik alışveriş tanıtımı faaliyetlerinde Türk ürünleri yer almalıdır. Bu ürünlerin tanıtımında yararlanıcı Xml içerisinde Türk ürünlerine ilişkin KTÜN, “made in Türkiye” (Marka ve TURQUALITY® programı hariç) ve marka bilgisine yer vermelidir.

|  |  |
| --- | --- |
| **İBRAZ EDİLMESİ GEREKEN BELGELER** | |
| **Belge No** | **Ekler** |
|  | Faaliyete ilişkin hizmet alım sözleşmesi |
|  | Fatura veya harcamaya ilişkin olarak; faturalandırma işleminin özeti niteliğindeki ekstre, serbest meslek makbuzu, yasal olarak fatura düzenleyemeyen kuruluşlarca tanzim edilen makbuz ve para alındı belgesi |
|  | Dekont, e-dekont, hesap dökümü, swift belgesi, kredi kartı ekstresi vb. ödeme belgeleri |
|  | Faaliyete ilişkin sunulabilecek görseller |
|  | Ürüne yönelik alışveriş tanıtım ve sosyal medya etkileyicisi tanıtım faaliyetlerine ilişkin sonuç raporu, kampanya raporu ve UTM kodu |
|  | Ödeme bilgileri formu (excel) |
|  | İncelemeci Kuruluş tarafından talep edilecek diğer bilgi/belgeler. |
| **DİKKAT EDİLECEK HUSUSLAR** | |
| * Bu form ve ekleri yararlanıcıyı temsil/ilzama yetkili kişi/kişilerce elektronik imza ile imzalanacaktır. | |
| * İletilen her başvuruda yer alan belgelerden her birinin başvuru sahibini temsile yetkili kişi veya kişiler tarafından 15/01/2004 tarihli ve 5070 sayılı Elektronik İmza Kanunu standartlarına uygun nitelikli elektronik sertifika kullanılarak oluşturulan elektronik imza ile imzalanması ve elektronik imzalı dokümanların dosya uzantılarının Bakanlığa veya E-İhracat Sekretaryasına veya incelemeci kuruluşa ait Elektronik Belge Yönetim Sistemince tanınır olması zorunludur. | |
| * Destek Yönetim Sistemi (DYS) üzerinden yapılacak başvurularda, bu form ve ekinde sunulacak belgeler birleştirilmeden, her belge ayrı ayrı taranarak sisteme eş zamanlı yüklenir. | |
| * Excel formları ayrıca excel formatında iletilmelidir. | |
| * Tüm formlar bilgisayar ortamında doldurulmalıdır. | |
| * Formda yer alan tablolar ihtiyaç halinde bilgisayar ortamında ilgili satırın karşısına ekleme yapılarak doldurulabilir. | |